

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Грамотный потребитель – грамотный предприниматель» на 2024-2026 годы

ПАСПОРТ
муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Местная администрация внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Колпино (МА МО г. Колпино)
Исполнитель муниципальной программы	Отдел работы с населением МА МО г. Колпино
Основания разработки муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">• Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;• Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»;• Постановление местной администрации МО г. Колпино от 03.10.2017 № 35 МА «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ МО город Колпино»;• Распоряжение местной администрации МО г. Колпино от 23.12.2015 № 66 «Об утверждении перечня муниципальных программ и Порядка применения целевых статей расходов бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга города Колпино»
Цель муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">• Повышение правовой грамотности населения МО г. Колпино в области защиты прав потребителей.• Повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности на территории муниципального образования г. Колпино.
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение информирования населения МО г. Колпино по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей;• Обеспечение информационной и правовой поддержкой субъектов малого бизнеса;• Правовое просвещение хозяйствующих субъектов на территории МО г. Колпино;• Правовое просвещение потребителей МО г. Колпино.
Целевые показатели и индикаторы муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">• Степень информированности населения МО г. Колпино по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей (%)• Степень информированности субъектов малого бизнеса МО г. Колпино по вопросам предпринимательской деятельности (%)• Сумма средств бюджета муниципального образования, запланированная на проведение мероприятий муниципальной программы

Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы	<p>1. Оказание помощи потребителям по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей, повышение правовой грамотности населения МО г. Колпино по вопросам защиты прав потребителей.</p> <p>2. Содействие развитию малого бизнеса.</p>
Общий объем финансирования и источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	<p>Финансирование программы осуществляется за счет средств бюджета МО г. Колпино.</p> <p>Всего по программе – 300,0 тыс. руб., в том числе по годам, тыс. руб.;</p> <p>✓ 2024 – 100,0 тыс. руб.</p> <p>✓ 2025 – 100,0 тыс. руб.</p> <p>✓ 2026 – 100,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	<p>В результате реализации мероприятий программы «Грамотный потребитель – грамотный предприниматель»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повышение правовой грамотности населения МО г. Колпино по вопросам защиты прав потребителей. • Повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса на территории муниципального образования г. Колпино в экономической и правовой сфере.

1. Раздел

Характеристика текущего состояния, основные проблемы развития сферы потребительского рынка и правовой грамотности населения

Поддержка малого предпринимательства связана с необходимостью компенсации неравных условий, в которых находятся субъекты малого предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями. Малый бизнес является значимым субъектом рынка, влияющим на дальнейшее социально-экономическое развитие муниципального образования г. Колпино. Одной из основных проблем, сдерживающей развитие малого бизнеса, является отсутствие у граждан, желающих заняться предпринимательством, необходимых знаний и навыков в указанной области, либо недостаток информации по актуальным вопросам предпринимательской деятельности у хозяйствующих субъектов.

Перечисленные выше аспекты подтверждают актуальность разработки программных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса по важным для указанной категории вопросам, способствующих оказанию содействия развитию малого бизнеса на территории муниципального образования МО г. Колпино.

Повышение уровня грамотности хозяйствующих субъектов достигается путем формирования, актуализации информационных материалов по вопросам предпринимательской деятельности и доведения до субъектов малого бизнеса указанной информации.

Кроме того, малый бизнес наряду с другими видами предпринимательства обеспечивает население муниципального образования г. Колпино необходимыми товарами и услугами, следовательно, важным аспектом является и уровень информированности субъектов малого бизнеса по вопросам применения законодательства в области защиты прав потребителей. Знание и соблюдение норм действующего законодательства по защите прав потребителей актуально не только для хозяйствующих субъектов, но и для потребителей, жителей муниципального образования г. Колпино.

2. Раздел

Приоритеты и цели государственной политики в сфере развития потребительского рынка и повышении правовой грамотности населения на территории МО г. Колпино, прогноз развития и планируемые показатели по итогам реализации муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики города Колпино в сфере развития потребительского рынка определены в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития города Колпино.

Целеполагание Программы также основано на приоритетах государственной политики в сфере военно-патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

С целью повышения правовой грамотности населения МО г. Колпино по вопросам защиты прав потребителей, повышения уровня информированности субъектов малого бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности на территории муниципального образования г. Колпино орган местного самоуправления в рамках своих полномочий решает следующие вопросы местного значения:

- п. 10 ст. 10 содействие в осуществлении контроля за соблюдением законодательства в сфере благоустройства, включая согласование закрытия ордеров на производство земляных, ремонтных и отдельных работ, связанных с благоустройством внутриквартальных территорий, земель и земельных участков и подтверждение выполнения требований по восстановлению элементов благоустройства, нарушенных в результате производства аварийных работ, законодательства о розничной торговле, о применении контрольно-кассовых машин на территории муниципального образования;

- п. 11 ст. 10 представление в уполномоченный Правительством Санкт-Петербурга исполнительный орган государственной власти Санкт-Петербурга предложений по схемам размещения нестационарных торговых объектов;

- п. 16 ст.10 определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

- п. 16-1 ст. 10 информирование организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, о принятом муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном законом Санкт-Петербурга;

- п. 22 ст. 10 осуществление защиты прав потребителей;

- п. 23 ст.10 содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования.

При реализации указанных вопросов местного значения местная администрация МО г. Колпино руководствуется следующими нормативно-правовыми актами РФ:

- Конституция РФ;

- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171 - ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»;

- Закон Санкт-Петербурга от 17.04.2008 № 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»;

- Закон Санкт-Петербурга от 10.02.2014 № 50-5 «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге»;

- Устав муниципального образования г. Колпино

и иные нормативные правовые акты РФ и Санкт-Петербурга.

Основные направления деятельности по повышению правовой грамотности населения МО г. Колпино в области защиты прав потребителей, повышению уровня информированности субъектов малого бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности на территории муниципального образования г. Колпино:

- оказание консультативной помощи потребителям по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей;
- проведение анализа договоров, заключаемых продавцами, исполнителями, изготовителями с потребителями с целью выявления условий, ущемляющих права потребителей, по жалобам потребителей;
- представление интересов потребителей (неопределенного круга потребителей) в судах, связанных с защитой прав потребителей;
- оказание муниципальной услуги по консультированию потребителей по вопросам защиты прав потребителей;
- участие органа местного самоуправления МО г. Колпино в реализации единой государственной политики в области защиты прав потребителей;
- взаимодействие в рамках соглашения с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу;
- взаимодействие с общественным Советом по малому предпринимательству при администрации Колпинского района;
- оказание консультационных услуг по вопросам применения действующего законодательства в сфере предпринимательской деятельности (работа с потребителями) по обращениям представителей малого бизнеса;
- рассмотрение обращений субъектов малого бизнеса по вопросам формирования адресных программ размещения нестационарных объектов потребительского рынка с целью представление в органы государственной власти Санкт-Петербурга предложений по схемам размещения нестационарных объектов потребительского рынка;
- информирование субъектов малого предпринимательства об изменениях действующего законодательства в области малого предпринимательства через официальные средства массовой информации муниципального образования г. Колпино (газета, сеть Интернет);
- обеспечение участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей услуг) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд. Выбор подрядчиков на выполнение муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется в соответствии с законодательством о размещении заказа для муниципальных нужд;
- проведение семинарских занятий для субъектов малого бизнеса МО г. Колпино по вопросам предпринимательской деятельности;
- издание и распространение просветительской литературы для субъектов малого бизнеса МО г. Колпино по вопросам предпринимательской деятельности.

3. Раздел

Цель и задачи муниципальной программы

Целью программы является: повышение уровня информированности субъектов малого бизнеса по вопросам предпринимательской деятельности на территории муниципального образования г. Колпино, повышение правовой грамотности населения МО г. Колпино в области защиты прав потребителей.

Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

- обеспечение информирования населения МО г. Колпино по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей;
- обеспечение информационной и правовой поддержкой субъектов малого бизнеса, правовое просвещение хозяйствующих субъектов на территории МО г. Колпино.

4. Раздел

Индикаторы программы и отдельных мероприятий муниципальной программы «Грамотный потребитель – грамотный предприниматель»

№ п/п	Наименование индикатора	Ед. измер.	Базовое значение индикатора,	Значение индикатора по годам		
				2024 г.	2025 г.	2026 г.

			2022 г.			
1	2	3	4	5	6	7
1	Степень информированности населения МО г. Колпино по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей (100% - 80 тыс. чел.)	%	40	40	42	45
2	Степень информированности субъектов малого бизнеса МО г. Колпино по вопросам предпринимательской деятельности, достигаемая путем распространения среди субъектов малого бизнеса соответствующей просветительской литературы, исходя из охвата количества представителей хозяйствующих субъектов МО г. Колпино (100% - 500 представителей субъектов малого бизнеса на территории МО г. Колпино)	%	40	40	42	45

5. Раздел

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий муниципальной программы «Грамотный потребитель – грамотный предприниматель»

5.1. Объем финансирования муниципальной программы

№ п/п	Наименование программы, отдельного мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования по годам, тыс. руб.			Итого
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	
1	Оказание помощи потребителям по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей	Бюджет МО г. Колпино	100,0	100,0	100,0	300,0
2	Содействие развитию малого бизнеса МО г. Колпино	Бюджет МО г. Колпино	0,0	0,0	0,0	0,0

5.2. Перечень мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Срок реализации и объем финансирования по годам, тыс. руб.			Итого
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	
1	Оказание помощи потребителям по вопросам применения законодательства по защите прав потребителей					
1.1.	Оказание муниципальной услуги по консультированию потребителей по вопросам защиты прав потребителей	Без финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Проведение анализа договоров, заключаемых продавцами, исполнителями, изготовителями с потребителями с целью выявления условий, ущемляющих права потребителей, по жалобам					

	потребителей.					
1.3.	Представление интересов потребителей (неопределенного круга потребителей) в судах, связанных с защитой прав потребителей.					
1.4.	Взаимодействие в рамках Соглашения с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу.					
1.5.	Издание и распространение просветительской литературы, направленной на разъяснение законодательства по защите прав потребителей	Бюджет МО г. Колпино	100,0	100,0	100,0	300,0
	Всего по разделу 1		100,0	100,0	100,0	300,0
2	Содействие развитию малого бизнеса МО г. Колпино					
2.1.	Взаимодействие с общественным Советом по малому предпринимательству при Администрации Колпинского района					
2.2.	Оказание консультационных услуг по вопросам применения действующего законодательства в сфере предпринимательской деятельности (работа с потребителями) по обращениям представителей малого бизнеса					
2.3.	Рассмотрение обращений субъектов малого бизнеса по вопросам формирования адресных программ размещения нестационарных объектов потребительского рынка с целью представление в органы государственной власти Санкт-Петербурга предложений по схемам размещения нестационарных объектов потребительского рынка	Без финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0
2.4.	Информирование субъектов малого предпринимательства об изменениях действующего законодательства в области малого предпринимательства через официальные средства массовой информации муниципального образования г. Колпино (газета, сеть Интернет)					
2.5.	Информирование организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, а также розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также					

	розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, о принятом муниципальном правовом акте об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном законом Санкт-Петербурга				
2.6.	Обеспечение участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей услуг) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд. Выбор подрядчиков на выполнение муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется в соответствии с законодательством о размещении заказа для муниципальных нужд				
	Всего по разделу 2	0,0	0,0	0,0	0,0
	ИТОГО	100,0	100,0	100,0	300,0